

Data Quality Principles

Qualitätsgrundsätze für Datenherkunft, Aktualität, Validierung und verantwortliche Nutzung.

VERSION

1.0

GÜLTIG AB

2026-07-13

AKTUALISIERT

2026-07-13

1. Unser Qualitätsverständnis

Die Qualität der bereitgestellten Unternehmensinformationen ist eine der zentralen Grundlagen der Plattform **Canlio**. Unser Ziel besteht nicht darin, möglichst viele Daten bereitzustellen, sondern Unternehmen mit strukturierten, nachvollziehbaren und wirtschaftlich nutzbaren Informationen zu unterstützen.

Wir verstehen Datenqualität als fortlaufenden Prozess. Unternehmensinformationen verändern sich täglich. Neue Unternehmen entstehen, bestehende Unternehmen entwickeln sich weiter, Ansprechpartner wechseln, Kommunikationsdaten ändern sich und öffentlich verfügbare Informationen werden fortlaufend aktualisiert.

Aus diesem Grund betrachten wir Datenqualität nicht als statischen Zustand, sondern als kontinuierlichen Verbesserungsprozess.

2. Mehrstufige Qualitätssicherung

Zur Verbesserung der Datenqualität kombiniert Canlio unterschiedliche Verfahren.

Hierzu können insbesondere gehören

- automatisierte Plausibilitätsprüfungen,
- mehrstufige Validierungen,
- Dublettenprüfungen,
- Konsistenzprüfungen,
- Datenanreicherungen,
- Quellenabgleiche,
- Qualitätsbewertungen,
- strukturierte Taxonomien,
- KI-gestützte Analysen,

- sowie manuelle Qualitätskontrollen.

Nicht jede Information durchläuft dieselben Prüfschritte.

Art und Umfang der Qualitätssicherung richten sich nach der jeweiligen Datenquelle sowie dem konkreten Anwendungsfall.

3. Qualitätsziele

Bei der Entwicklung der Plattform verfolgt die Can Lead GmbH insbesondere folgende Qualitätsziele:

- möglichst hohe Aktualität,
- hohe Datenvollständigkeit,
- konsistente Datenstrukturen,
- nachvollziehbare Herkunft,
- geringe Dublettenquote,
- strukturierte Klassifizierung,
- technisch saubere Exportierbarkeit,
- sowie eine möglichst hohe praktische Verwendbarkeit im Vertriebsalltag.

Trotz umfangreicher Qualitätssicherungsmaßnahmen kann nicht gewährleistet werden, dass sämtliche Informationen jederzeit vollständig, aktuell oder fehlerfrei sind.

Unternehmensdaten unterliegen naturgemäß laufenden Veränderungen, die außerhalb unseres Einflussbereichs liegen.

4. Zusammenarbeit mit unseren Kunden

Datenqualität verbessert sich durch Zusammenarbeit.

Hinweise unserer Kunden auf

- fehlerhafte Daten,
- Dubletten,
- veraltete Informationen,
- falsche Ansprechpartner,
- unzutreffende Klassifizierungen,
- oder sonstige Unstimmigkeiten

unterstützen die kontinuierliche Weiterentwicklung unserer Plattform.

Die Can Lead GmbH behält sich vor, gemeldete Hinweise zu prüfen, zu validieren und – soweit erforderlich – in zukünftige Qualitätsverbesserungen einfließen zu lassen.

Ein Anspruch auf eine bestimmte Bearbeitungszeit oder die Übernahme einzelner Korrekturvorschläge besteht jedoch nicht.

5. Kontinuierliche Weiterentwicklung

Die Can Lead GmbH entwickelt ihre Verfahren zur Recherche, Validierung, Strukturierung und Bewertung von Unternehmensinformationen kontinuierlich weiter.

Hierzu können insbesondere neue Datenquellen, verbesserte KI-Modelle, optimierte Qualitätsalgorithmen, modernisierte Taxonomien, automatisierte Prüfverfahren oder neue technische Methoden eingesetzt werden.

Unser Ziel besteht darin, Canlio dauerhaft als eine der qualitativ führenden Plattformen für vertriebsrelevante Unternehmensinformationen im deutschsprachigen Raum weiterzuentwickeln und unseren Kunden eine verlässliche Grundlage für ihre geschäftlichen Entscheidungen bereitzustellen.

Unternehmensdaten

Can Lead GmbH
Leerer Landstraße 29
26629 Großefehn
Deutschland
Geschäftsführer: Necati Can
Registergericht: Amtsgericht Aurich
HRB: 208028
Website: www.canlio.de